

Musica: il rock del domani nasce in Molise

(ANSA) - Per due mesi Provvidenti, un piccolo paese di 60 abitanti in provincia di Campobasso, si è trasformato in un laboratorio musicale a cielo aperto, dove un gruppo di artisti emergenti ha sperimentato nuova energia e voglia di rompere le regole coinvolgendo tutta la comunità. È stata la prima tappa del progetto 'Lucky Brand Jeans free live tour 2006', che partirà il primo dicembre e fino a marzo girerà per l'Italia. Format pensato dall'agenzia di management musicale del Molise KomArt e da Milano Concerti per dare spazio ai migliori musicisti e band italiane emergenti, l'evento è stato presentato oggi a Milano. I 12 artisti, i futuri protagonisti della tournée, nei mesi di settembre e ottobre hanno sperimentato e creato musica in un ambiente del tutto particolare e decisamente lontano dal rock: sul palcoscenico molisano di Provvidenti, borgo che fu segnato dal sisma del 2002 ed oggi abitato da una sessantina di persone. Le band di musicisti e i compositori aiutati da artisti di fama nazionale come Dario Vergassola, Franco Califano, Gianna Nannini, Teresa De Sio, Vinicio Capossela, Bunna degli Africa Unite... hanno fatto del paese un vero e proprio laboratorio di suoni, costruendo nel borgo l'opera nell'opera. Durante la loro permanenza sono stati anche insigniti del titolo di Cittadini Onorari di Provvidenti, con apposita delibera del Consiglio Comunale. Per coinvolgere i cittadini del paesino è stata installata per tutto il soggiorno dei musicisti una 'Street Tv', la '4 20LIVE Television'. Il canale ha portato in tutte le case dei pochi residenti il rock sperimentato nel fienile, che è stato adibito a sala prove, e le chiacchiere raccolte davanti alla ex chiesa sconsacrata, in veste di caffetteria e zona di ritrovo. L'iniziativa della tournée è nata dal desiderio 'di dare una opportunità ad alcuni talenti italiani che faticano a trovare collocazione, ma che sanno ancora far viaggiare l'emozione, utilizzando il tempo di un concerto e lo spazio di un palcoscenico', ha detto Teresa Mariano, ideatrice del tour e fondatrice della KomArt. "Ci si augura che questo progetto sia una nuova semina per la nascita di una nuova musica, grazie all'apertura della vetrina live - ha detto Mariano - un veicolo di forte autopromozione sempre più necessario oggi per il poco ricambio di giovani nel mercato musicale". La tournée nazionale, dal primo di dicembre a marzo, porterà in 16 tappe e 60 date, i 12 artisti divisi in 4 palcoscenici musicali e tematici: nella categoria 'URLO?' la canzone d'autore, in 'Popular' musica leggera e pop, 'REGGAE'n'ROLL' il genere ritmato e in 'GIOVENTU' SONICA' una galleria di contaminazioni sonore. Gli artisti, Alessio Bonomo, Christian Rainer, Diego Mancino, Ania, JiAndri, Pia, Boo Boo Vibration, Jolaurlo, Steela, Baby Blue, Hidea e Leo Pari, si esibiranno nelle serate di venerdì e sabato per trenta minuti ciascuno nel circuito dei 'Superclub' e dei templi del rock & roll della penisola, a ingresso libero. "Il progetto dà a quegli artisti con un disco alle spalle, quindi agli inizi, la possibilità di emergere in un contesto dignitoso, tecnico e creativo" ha detto Roberto de Luca, amministratore di Milano Concerti, società partner del progetto. (ANSA).